GRUPO DE PICAS VLC

Manual de Identidad Corporativa 2022

01. GRUPO AS DE PICAS
Empresa líder en el sector de despedidas de soltero en la Comunidad Valenciana.

Índice del manual

2022

Dirección:
Calle Maestra Rosario Iroil, 7
Benetússer, Valencia
España

Teléfono:
Teléfono: + 34 961 041 015
Móvil: + 34 678 723 849

Web:
info@grupoasdepicas.es
www.grupoasdepicas.es

Inicio

01

Identidad de marca
Compromiso

Grupo As de Picas cuenta con una imagen corporativa que incorpora su icono interactivo y flexible, manteniendo la esencia de la marca anterior, y se configura con un sistema visual propio.

Es capaz de adaptarse a entornos y necesidades diferentes y a todos los formatos digitales, y lleva su expresión más allá de las pantallas.

06

02

Logo Guía de uso
Guías y normas

Con el objetivo de garantizar la correcta aplicación de la marca y, a su vez, asegurar su coherencia y fortaleza, en este manual se describen las normas de uso y aplicación de la marca.

Te mostramos todas las opciones posibles para utilizar nuestra marca, los formatos que utilizamos y ejemplos prácticos de cómo debemos utilizar nuestro logotipo.

08

03

Colores y tipografías
Cómo y cuando

Así como en los colores, la tipografía juega un papel muy importante en cuanto a la percepción de nuestra marca.

Es el pilar de nuestra imagen corporativa, un rojo actual y de vital importancia que consigue la sensación de la diversión y pasión que queremos transmitir. Analizamos al detalle las tipografías y colores que utilizamos para nuestra marca.

14

04

Normas web/impresión
Medidas

Diferentes aplicaciones para soportes impresos como Carta, Folio A4, tarjetas de visita para soportes de papelería.

En esta sección ilustramos varios diseños aprobados para la papelería comercial estándar. Incluimos las especificaciones de tipografía, color, método de impresión, tipo de papel, etc. así como del uso del logotipo en diferentes formatos.

20

05

Imagen Corporativa
Aplicaciones

Aplicamos diferentes usos de la marca en varios soportes como cartelería, rotulación de furgoneta, camisetas, etc.

Las variaciones de marca, usos del anagrama del logotipo como marca de agua, el logotipo separado, etc. son muestras de diferentes aplicaciones respetando las distintas formas de uso del logo respetando color y área de seguridad.

26

¿Quiénes somos? Nuestra historia

Visión

Hacemos lo que hacemos porque somos unos apasionados de nuestro trabajo y somos buenos en ello. Nuestra meta es la excelencia, no la perfección. Invertimos en formación de forma continua, nos renovamos constantemente e intentamos salir de nuestra zona de confort para nuestro crecimiento profesional y personal.

Cuando se trabaja en equipo, la unión conlleva al éxito. Para ello creemos que hacer de la humildad un hábito es clave, aprendiendo de nuestros compañeros de profesión, aceptando nuestros errores, recibiendo consejos, escuchando y pidiendo ayuda cuando la necesitamos.

Misión

Grupo As de Picas quiere ser reconocida como una organización líder en su sector al contar con todas las actividades posibles para crear packs al mejor precio para nuestros clientes en el universo de los eventos, despedidas de solter@, celebraciones, cumpleaños, cenas de empresa, etc.

Somos meticulosos con el diseño, la organización y producción de nuestros eventos, consiguiendo los mejores resultados a nivel nacional, y disponemos de grandes proveedores de servicios dentro de la comunidad valenciana para garantizar la calidad en cada uno de nuestros eventos.

Sobre nosotros

Grupo As de Picas

Que comience el Espectáculo

Detalles

-

Nombre:

Grupo As de Picas.

Fundado:

2008

Localidad:

Benetússer (Valencia)

Nacimos en 2008 con la intención de ser un referente en el sector de la organización de eventos, ocio y turismo de la Comunidad Valenciana.

Nuestra empresa lleva más de 10 años organizando eventos y celebraciones.

Estamos muy orgullosos de nuestro equipo humano por el esfuerzo, empeño y dedicación que ponen a todos los proyectos que organizamos y los servicios que prestamos, tanto a empresas como a particulares, destacando como uno de nuestros pilares la atención al cliente y su satisfacción.

Somos un equipo inquieto que estamos en continuo crecimiento tratando siempre de mejorar nuestros propios protocolos de actuación y aplicando nuevos estándar de gestión para continuar siendo un exponente de nuestro sector. Muestra de ello son todos los sistemas, medios y herramientas que utilizamos para garantizar una adecuada gestión e información al cliente, además cumplimos estrictamente con toda normativa vigente en adecuación legal, protección de datos, seguridad y licencias.

Además para poder ofrecer de una forma clara y sencilla los servicios que necesite cada persona, hemos creado diferentes marcas, cada una de ellas dedicada a un producto determinado.

Grupo As de Picas

Nuestra identidad de marca

Identidad

Identidad Corporativa

Cómo queremos ser

Queremos ofrecer un completo catálogo de servicios para la organización de eventos y celebraciones tanto particulares como de empresa.

Ofrecemos un servicio integral de organización de eventos, espectáculos y un amplio catálogo de servicios turísticos y actividades de ocio.

Diseño

Diseño Corporativo

Cómo nos queremos ver

Estamos muy orgullosos de nuestro equipo humano por el esfuerzo, empeño y dedicación que ponen a todos los proyectos que organizamos.

.

Somos un equipo inquieto que estamos en continuo crecimiento tratando siempre de mejorar nuestros propios protocolos de actuación.

Cultura

Nuestros clientes

Qué ofrecemos

Ofrecemos un gran abanico de servicios para eventos, especializados en despedidas de soltero en toda la comunidad valenciana.

Garantizamos una adecuada gestión e información al cliente, cumpliendo con la normativa vigente en adecuación legal, protección de datos, seguridad y licencias.

Logo corporativo

Logo y área de respeto

Nuestro logotipo

Nuestro logotipo cuenta con dos partes: la pica, haciendo referencia al nombre, y dentro la palabra AS para poder utilizarlo como emblema en las reducciones del logotipo y el nombre de la empresa.

El tipo de logotipo se ha elegido cuidadosamente por su estilo moderno y refinado, altamente legible, que se ha mejorado aún más con el uso de letras mayúsculas. El tipo de letra es Crewniverse y se ha elegido para complementar y equilibrar perfectamente con el símbolo del logotipo en todos los sectores de Grupo As de Picas, como espectáculos, fiestas en barco, alojamientos, etc.

GRUPO DE PICAS VLC

GRUPO DE PICAS

GRUPO AS DE PICAS VLC

GRUPO AS DE PICAS

AS

GRUPO DE PICAS VLC

GRUPO DE PICAS VLC

GRUPO DE PICAS VLC

GRUPO DE PICAS

1/2 x

1/2 x

AS

x

GRUPO AS DE PICAS VLC

1/2 x

1/2 x

GRUPO
AS DE PICAS VLC

GRUPO
AS DE PICAS VLC

GRUPO DE PICAS VLC

GRUPO DE PICAS VLC

Usos incorrectos del logo

Condiciones

Es importante respetar el logotipo sin modificar ni colores, ni formas. El logotipo debe mantener siempre como mínimo el área de respeto que se indica en el manual.

GRUPO DE PICAS VLC

GRUPO DE PICAS VLC

GRUPO DE PICAS

GRUPO DE PICAS VLC

GRUPO DE PICAS VLC

GRUPO DE PICAS VLC

GRUPO DE PICAS

GRUPO AS DE PICAS

GRUPO DE PICAS

GRUPO AS DE PICAS VLC

GRUPO AS DE PICAS VLC

COLORES

Sistema del color corporativo

Uso de los colores de marca

El color juega un papel importante en el programa de identidad corporativa de Grupo As de Picas. Los colores a continuación son recomendaciones para varios medios.

Se ha desarrollado una paleta de colores primarios que componen el esquema de color "One Voice". El uso consistente de estos colores contribuye al aspecto cohesivo y armonioso de la identidad de la marca Grupo As de Picas en todos los medios relevantes.

Colores corporativos

Dark Blue	Coral Blue	Light Blue
Color Primario A.	Color Primario B.	Color Primario C.

Tonos Color	Tonos Color	Tonos Color
100%	100%	100%
80%	80%	80%
60%	60%	60%
40%	40%	40%
20%	20%	20%
10%	10%	10%

Código de colores

Moon Black
Color Primario A.

Blood Red
Color Primario B.

Mental Gray
Color Primario C.

Color Primario A
Moon Black

Códigos Color

CMYK

C075 M064 Y060 K078

Pantone

419C

RGB

R033 G035 B034

Web

#181a1a

Color Primario B
Blood Red

Códigos Color

CMYK

C000 M100 Y074 K000

Pantone

199C

RGB

R226 G013 B058

Web

#e20d3a

Color Primario C
Mental Gray

Códigos Color

CMYK

C068 M056 Y059 K063

Pantone

447C

RGB

R049 G052 B053

Web

#313435

Tipografía
Principal

Tipografía: información y uso

Crewniverse

Descripción de la tipografía

Moderna sans serif

Crewniverse Sans Serif Font es una fuente Sans-Serif de alta calidad diseñada por MaxiGamer y está disponible para descarga gratuita y uso personal. La versión gratuita proporciona todas las letras mayúsculas y minúsculas y también algunos caracteres especiales.

AS

CREWNIVERSE

Letras

A	B	C	D	E	F
G	H	I	J	K	L
M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X

Números

1	2	3	4	5
6	7	8	9	0

Tipografía
Secundaria

Tipografía: información y uso

Roboto Font Family

Descripción de la tipografía

Una sans serif muy completa

Roboto tiene una naturaleza dual. Tiene un esqueleto mecánico y las formas son en gran parte geométricas. Al mismo tiempo, la fuente presenta curvas amigables y abiertas. Mientras que algunos grotescos distorsionan sus formas de letras para forzar un ritmo rígido, Roboto no se compromete, permitiendo que las letras se asienten en su ancho natural. Esto genera un ritmo de lectura más natural que se encuentra más comúnmente en tipos humanistas y serif. Incluye pesos Fino, Ligero, Regular, Medio, Negrita y Negro con estilos oblicuos a juego en lugar de cursiva verdadera. También incluye estilos condensados en Light, Regular y Bold, también con diseños oblicuos a juego.

La fuente fue diseñada completamente internamente por Christian Robertson, quien anteriormente había lanzado una fuente Ubuntu-Title ampliada a través de su fundición de tipos personal Betatype. La fuente estuvo oficialmente disponible para su descarga gratuita en 2012, en el sitio web de diseño de Android recientemente lanzado.

Roboto es una familia tipográfica neo-grotesca sans-serif desarrollada por Google como la fuente del sistema para su sistema operativo móvil Android y lanzada en 2011 para Android 4.0 "Ice Cream Sandwich". Toda la familia de fuentes se ha autorizado bajo la licencia Apache. En 2014, Roboto fue rediseñado para Android 5.0 "Lollipop".

A2

Roboto Light

Detalles limpios y finos **para párrafos**

Letras

A B C D E F
G H I J K L
M N O P Q R
S T U V W X

Números

1 2 3 4 5
6 7 8 9 0

Roboto Light

Un grosor destacado para titulares

Letras

A B C D E F
G H I J K L
M N O P Q R
S T U V W X

Números

1 2 3 4 5
6 7 8 9 0

Comunicación Impresa

Ejemplos de papelería corporativa

Configuración

Dimensiones:
Folio A4

Gramaje:
100 g/m²

Impresión:
CMYK

Diseño de carta

La papelería es un medio de comunicación primordial y es fundamental que cada aplicación sea un reflejo coherente de nuestra identidad corporativa.

Solo existe un formato de diseño aprobado para toda la papelería corporativa y de las unidades de negocios, aunque existen ligeras variaciones en tamaño y contenido para las diferentes regiones del mundo. Esta sección ilustra los diseños aprobados para la papelería comercial estándar.

Incluye especificaciones de tipografía, color, método de impresión, tipo de papel.

Carta A4

Aquí se muestra el diseño aprobado con los elementos principales del sistema de papelería para el anverso de los membretes.

Uso:
El membrete corporativo se utilizará para todas las comunicaciones externas oficiales de Grupo As de Picas.

Tarjetas de Visita

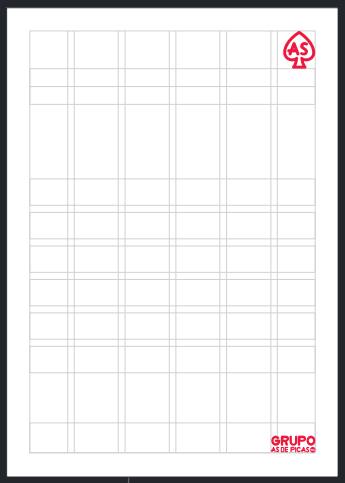
Esto muestra la carta principal de presentación de Grupo As de Picas para tarjetas de visita.

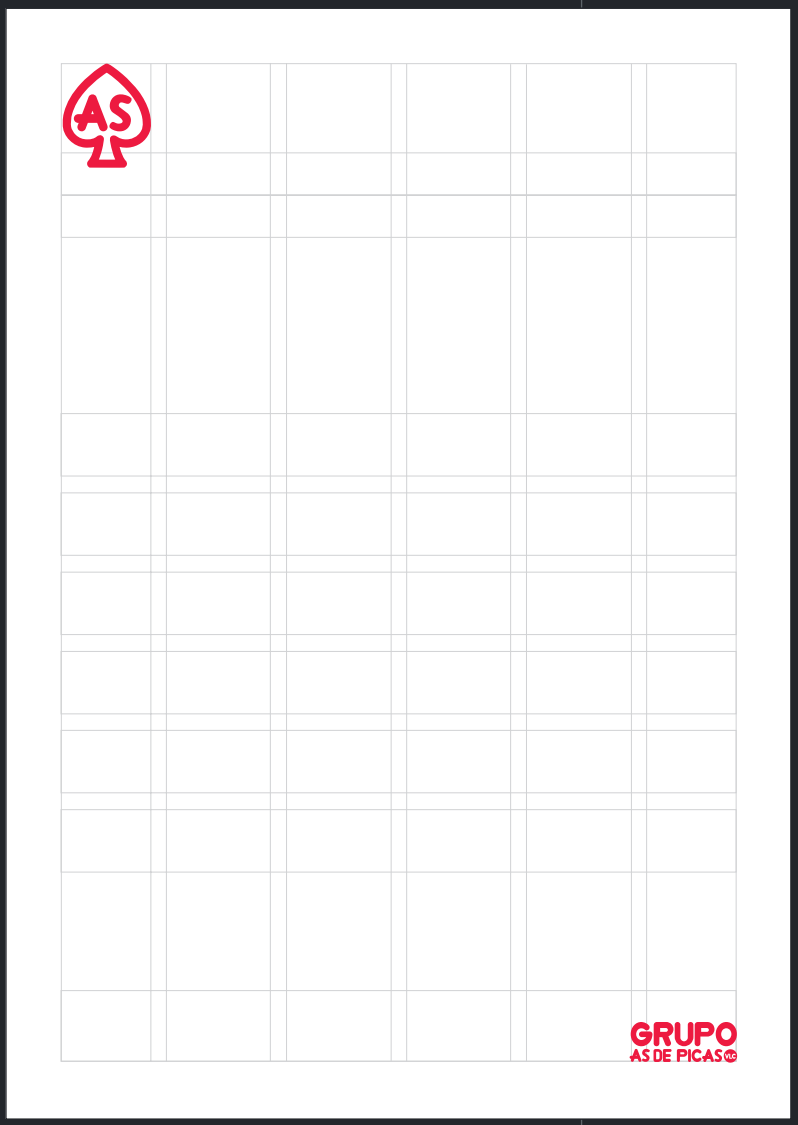
Uso:
Las tarjetas de presentación corporativas se utilizarán para todos los contactos oficiales y comunicaciones externas de la empresa.

Delantera

Trasera

Localizar logo en el folio correctamente





Configuración

Dimensiones:
Papel A4
297 x 210 mm

Explicación

Para colocar el logotipo de Grupo As de Picas de la forma correcta, utilice uno de los estilos aprobados que se muestran a la derecha. No está permitido colocar el logotipo de Grupo As de Picas de otra forma.

Un diseño límpio
y directo. Un folio
ideal para imprimir
cualquier documento.

Cuadrículas

Sistema de cuadrícula web

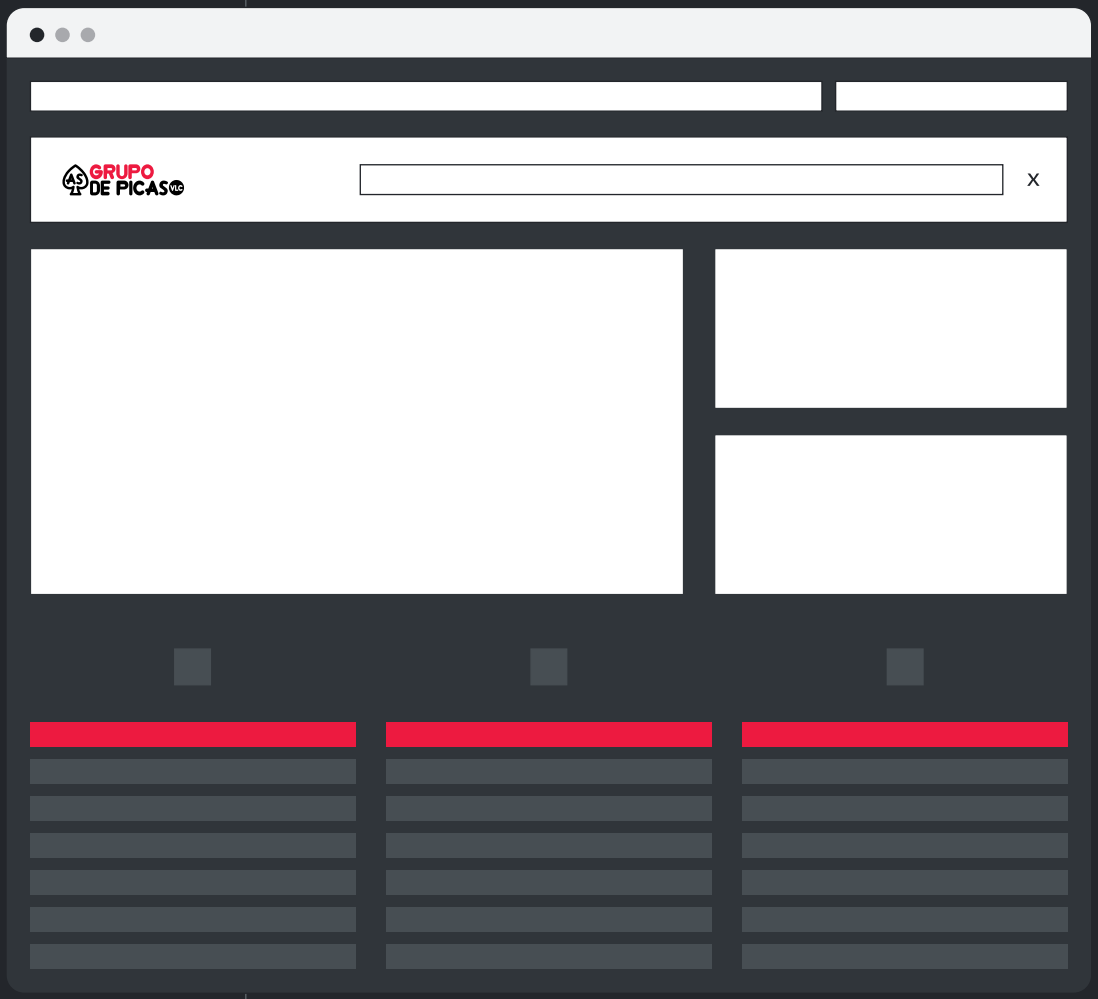
Sistema Cuadrícula Web

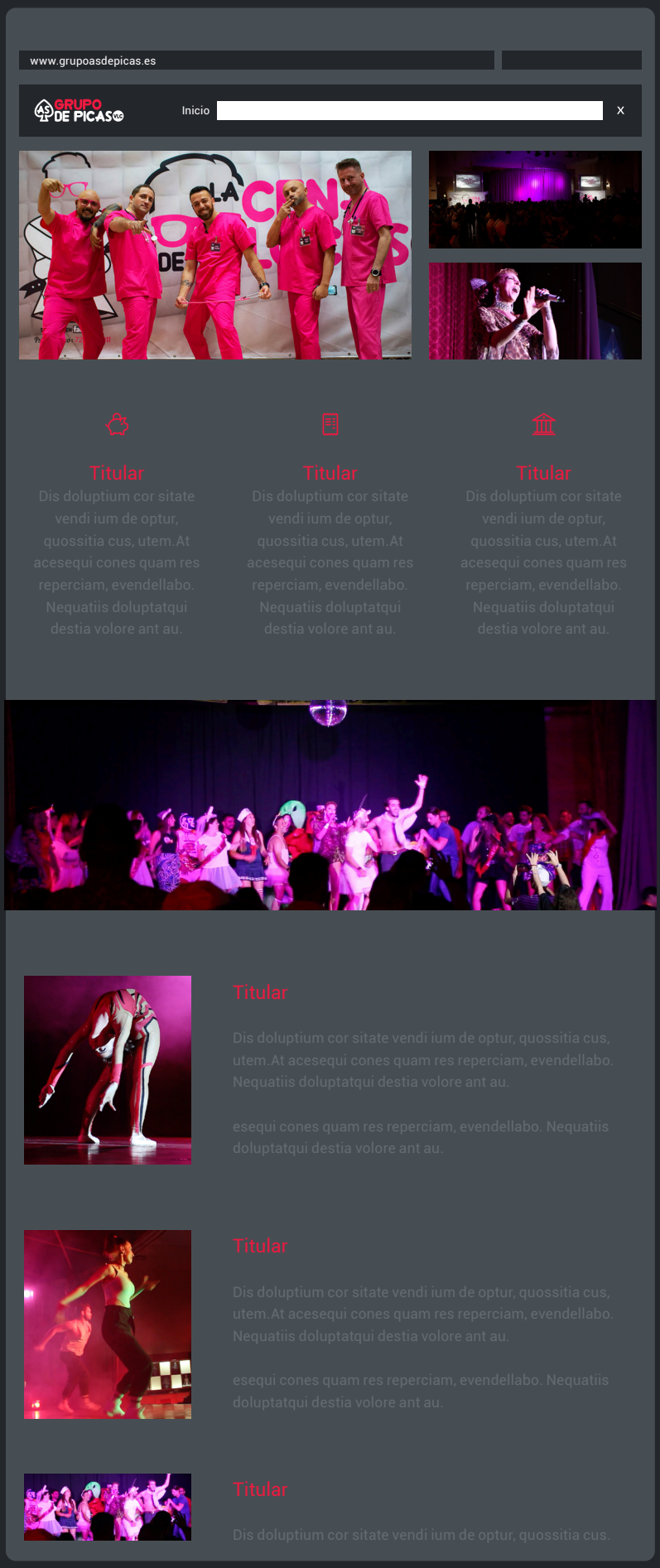
Rejilla de pantalla

Esto muestra diseños aprobados con una cuadrícula receptiva para una pantalla de 16:9 de nuestro sitio web. Esto será aplicable para sitios web, páginas de destino, etc.

Rejilla de pantalla adaptable

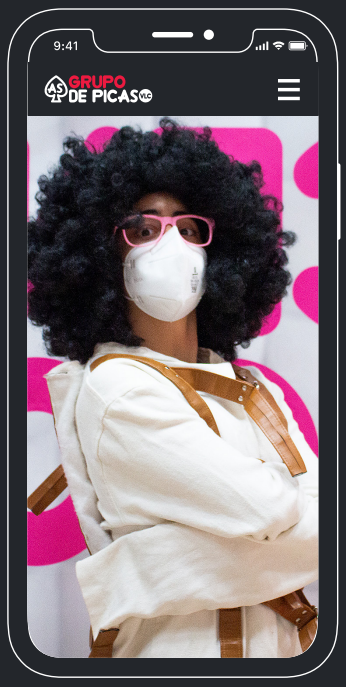
Este es un ejemplo de una grilla para teléfonos móviles.





Ejemplo web escritorio

Ejemplo web móvil



Guía de marca

Ejemplos de aplicación de marca

Ejemplos

AS
GRUPO
AS DE PICAS VLC
FANTASIES

AS
GRUPO
AS DE PICAS VLC

AS
GRUPO
AS DE PICAS
AS

AS
GRUPO
AS DE PICAS VLC

Sistema para las imágenes

Cómo usar las imágenes

Las Imágenes Corporativas son las encargadas de trasladar los valores más destacados a nuestros clientes. Es una impresión psicológica compuesta que cambia continuamente con las circunstancias de la empresa, la cobertura de los medios, el desempeño, los pronunciamientos, etc.

Grupo As de Picas utiliza varias técnicas de publicidad corporativa para mejorar su imagen pública a fin de mejorar su atractivo como proveedor, empleado, cliente, artista, socio, etc.

Uso correcto sobre las imágenes

Requisitos para tratamiento de imágenes Grupo As de Picas

–

- Marca de agua
- Degradado sobre imagen
- Imágenes divertidas
- Imágenes de acción
- Logotipo en rojo completo

Cualquier cosa, no dude en contactar con Grupo As de Picas

grupoasdepicas.es

Manual de Identidad Corporativa

2022

Contacto

Dirección:

Calle Maestra Rosario Iroil, 7
Benetússer, Valencia
España

Teléfono:

Teléfono: + 34 961 041 015
Móvil: + 34 678 723 849

Web:

info@grupoasdepicas.es
www.grupoasdepicas.es

Manual de Identidad Corporativa

Que comience el espectáculo

GRUPO AS DE PICAS
Empresa líder en el sector de despedidas de soltero en la Comunidad Valenciana.